
Hallo zum ersten Newsletter von Scrap-Impulse im neuen Jahr!

Da Ende Februar der Crop Am Rhein stattfindet, wird es im Frühjahr keinen großen Scrap-Impulse Workshop geben, der nächste Termin dafür wird wahrscheinlich im April sein.

Scrapbooking-Workshops in kleiner Runde haben mir und meinen Gästen bisher viel Spaß gemacht, es lassen sich in diesem Rahmen Sachen werkeln und Techniken ausprobieren, die in größeren Workshops manchmal nicht so gut möglich sind.

Deshalb wird es Zeit für einen neuen **barb@home Workshop!**

Das Programm: ein Album mit euren Lieblingsfotos und Highlights des vergangenen Jahres. Dazu gestalten wir 12 verschiedene Hintergründe mit den unterschiedlichsten Techniken. Wir arbeiten mit UTEE, mit Embossing Paste, mit Schablonen, verschiedenen Farben, Papieren, Folien, Stoff u.s.w.



Das Album gestalten wir mit großen Fotos im Format 13x18 cm, um eure Besten des Jahres 2014 auch richtig gut in Szene zu setzen. Es lassen sich wenn gewünscht allerdings auch kleinere Fotos verwenden, oder Zusatzseiten einbauen.

Wann? Samstag, 07. Februar 2015 von 10 bis 15 Uhr

Wo? 40699 Erkrath, Schlickumer Weg 24

Wieviel? 49,00 € incl. Material, Mittagsimbiss, Getränken und Snacks

Anmelden könnt ihr euch per Mail bei mir unter b.haane@t-online.de Sofort nach meiner Reservierungsbestätigung und eurem Zahlungseingang ist euer Platz verbindlich reserviert, Storno möglich bis 01. Februar 2014. Bei späteren Stornierungen werden euch die Materialpakete zugesendet.

Nächste Woche gibt es (wenn dann noch Plätze frei sein sollten) diese Infos auf meinem Blog. Ich habe schon Reservierungen und maximal 8 Plätze für diesen Termin, bei großer Nachfrage würde ich den Workshop am Sonntag, dem 8. Februar ggfs. nochmals anbieten.

Deshalb empfehle ich euch die frühzeitige exklusive Anmeldemöglichkeit über diesen Newsletter, wenn ihr buchen möchtet.

Werkzeug- und Fotolisten bekommt ihr rechtzeitig vor Workshopbeginn per Mail.

Noch Fragen? Schickt mir eine Mail, ich antworte;-)

Ganz herzliche Grüße

Barbara